

PROGRAMA DE ESTUDIO

I. Identificación:

Carrera	Ciencias de la comunicación	Pre-requisito	COM201 COM205
Asignatura	Experiencias Y Prácticas Profesionales	Carga horaria semestral/anual	77
Año/Semestre	Tercer Curso	Carga horaria semanal	2
Código de identificación	COM 307	Clases teóricas	40%
Área de formación	Práctica Profesional	Clases prácticas (detallar conforme a necesidad)	60%
Plan curricular	2021	Créditos	2,5
Versión del programa	Vol. 02		

II. Fundamentación:

Los contextos sociales actuales plantean el desafío de formar sujetos creativos con habilidades múltiples (competencias) y capaces de intervenir en situaciones diversas y adaptarse a una sociedad en cambio permanente. El curso pone énfasis en la importancia del pensamiento conceptual como fundamento de la ampliación de las posibilidades de percepción, comprensión de tendencias, procesos globales y adquisición de competencias en el largo plazo.

Esto apunta tanto a satisfacer los requerimientos del mundo del trabajo como a responder a las demandas cada vez más complejas de la comunicación contemporánea, la cooperación mediatizada por los sistemas de información, la heterogeneidad de las estructuras temporales y la toma de decisiones. Con esta asignatura se busca desarrollar habilidades y experiencias de

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

acuerdo a los estándares del mercado laboral, en las áreas producción de mensajes, realización de campañas e investigación, requisito indispensable para elevar la competitividad.

III. Competencias Genéricas:

Maneja instrumentos intelectuales que le permitirá interpretar la realidad y asumir una actitud crítica, responsable, reflexiva, y comprometida con las necesidades de la sociedad y el país, ante los hechos relevantes que se producen diariamente, para cumplir a cabalidad su papel de orientador de la opinión pública.

- Posee conocimientos adecuados de los códigos de comunicación para potenciar aptitudes, para crear, producir, elaborar, difundir creatividad, de modo a cumplir con eficiencia y eficacia su papel de facilitador social.
- Maneja instrumentos técnicos adecuados a las necesidades de distintas formas de comunicación verbal, visual, auditiva, mediática y multimedia, con solvencia profesional y creatividad suficiente.
- Adopta una actitud ética y contribuye a la consolidación de la comunicación en cualquiera de sus formas aplicadas en la actualidad.
- (Ejemplo de Viñeta a utilizar. El párrafo Tipo: Times New Roman Tamaño N°12. Interlineado 1 y 12 puntos entre párrafos).

IV. Competencias Específicas:

- Asumir con responsabilidad la diagramación de Programas Radiofónicos, televisivos y multimediales
- Aplicar técnicas y fórmulas adecuadas a la creación de Programaciones radiofónicos y televisivas.
- Comprender los pasos fundamentales del proceso de investigación de hechos para la producción de las noticias y otros tipos de programas,

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- Investigar hechos, indicios, datos, que lleven a descubrir informaciones ocultas de interés social y colectivo.
- Valorar los resultados del trabajo realizado
- Analizar las teorías y fórmulas para la elaboración de Programaciones Radiofónicas, televisivas y multimediales
- *Elaborar y ejecutar Proyectos Guiones de Programas radiofónicos, televisivos y multimediales.

V. Contenidos programáticos: (18 h.)

5.1. Unidad I - Diagnóstica.

- 5.1.1. Tipos de programas de Radio. Reflexión sobre cada tipo de radio, Sus programaciones, ¿Cómo se trabaja?
- 5.1.2. Técnica y sonido utilizados.
- 5.1.3. La Radio y sus oyentes. Reflexiones sobre el tipo de Radio. Programaciones.
- 5.1.4. Modelos de programaciones Citar. Identificar.
- 5.1.5. Elaborar y Diseñar un Modelo de Programa de Radio.

5.2. Unidad II – La Televisión (18 h)

- 5.2.1. Que es la Televisión. Recursos utilizados.
- 5.2.2. Tipos de programas de Televisión. Reflexión sobre cada tipo de Tv, Sus programaciones, ¿Cómo se trabaja?
- 5.2.3. Técnica y sonido utilizados.
- 5.2.4. La tv y su audiencia.
- 5.2.5. Modelos de programaciones Citar. Identificar.
- 5.2.6. Elaborar. Diseñar un Modelo de Programa para TV.

5.3. Unidad III - Medios Escritos (20 h.)

- 5.3.1. A que se consideran medios de comunicación escritos. Recursos utilizados.
- 5.3.2. Tipos medios de comunicación escritos. Reflexión sobre cada tipo ¿Cómo se trabaja?
- 5.3.3. Técnicas periodísticas utilizadas.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

5.3.4. Medios escritos y sus lectores.

5.3.5. Modelos de medios escritos. Citar. Identificar.

5.3.6. Diseñar un Modelo de medio escrito.

5.4. Unidad IV – Introducción a la multimedia (21 h.)

5.4.1. Qué es un multimedia.

5.4.2. Características

5.4.3. Cuándo y cómo utilizar la multimedia para generar contenidos de interés.

5.4.4. Como transmitir en un formato multimedia. Ventajas y desventajas

5.4.5. Crear plataformas multimedios

5.4.6. Modelos de programaciones multimediales

VI. Metodología de enseñanza-aprendizaje:

- Clases expositivas presenciales y virtuales
- Debates y análisis
- Demostraciones Prácticas.
- Resolución de problemas
- Prácticas en Sala de Redacción, Sala de Informática y Radio FAFI.
- Investigación conjunta con el estudiante en laboratorio, biblioteca, Internet
- Consultas bibliográficas.
- Ejecución de Proyectos.

VII. Metodología de evaluación:

Se realizará conforme al Reglamento interno vigente de la institución.

VIII. Bibliografía Básica:

- Andrade Martínez. C.y Castillo Yépez, C. Suing Ruiz, (2020) A. *LAS RADIOS UNIVERSITARIAS EN LATINOAMÉRICA: CASO ECUADOR* Artículo de Investigación.
- COOPERA. (2004) *RADIOS Comunitarias en Paraguay y América Latina* Asunción. Paraguay. COOPERA.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- ERREROS. C, y López V. j. I. (2001) *La Radio en la convergencia multimedia*. Barcelona, España. Gedisa.
- García G., S. (2013) *Manual para radicalistas analfatécnicos*. La Paz, Bolivia, Artes Gráficas Silva.
- García Camargo, J. (1980) *La Radio por dentro y por fuera*. Quito. Ecuador. CIESPAL
- García Calderón López, E. (1980) *Televisión*. Fundación Rogelio Segovia para el Desarrollo de las Telecomunicaciones. España, Madrid,
- Guerrero, E. (2010) *El entretenimiento en la televisión española*. Madrid, España. Deusto
- Herreros, C. M.(1995) *Información radiofónica. Mediación Técnica, tratamiento, y programación, síntesis*, Madrid, España. Gedisa
- Just another WordPress.com weblog/<https://tproduccionmultimedia.wordpress.com/12-concepto-de-tipologias-multimedia/>
- Lesmes, L.A, Franco, J.E. y Muñoz, H. (2008) *Diseño de multimedia educativa*, Buenos Aires. Argentina. Universidad de Palermo.
- López V., J. y M. (2005) *Manual Urgente para Radialitas Apasionados* Quito, Ecuador.
- López V., J. *Radio Progreso*. (2012) Tegucigalpa, Honduras. E. Guaymuras.
- Llorens, V. *Televisión* (1999) *Fundamentos Tecnológicos de Vídeo*. Barcelona España. Paidós
- Martínez. A. y Castillo, Suing Ruiz (2020) LAS RADIOS UNIVERSITARIAS EN LATINOAMÉRICA: CASO ECUADOR Artículo de Investigación Toledano G. y Verde N. (2007) *Cómo crear una serie de televisión*. Madrid, España. T&B.
- Yepes, A.L (2002) *Multimedia y Documentación informativa*. La Rioja. España. Universidad de la Rioja

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.